



Febelgra
united in
graphics

n°09

FIRST

nov 2020

Maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw

IMPRESSION



HolyGrail
project

Onderzoek
AP Hogeschool

editie



- 2**
Inhoudstafel
- 3**
Voorwoord
- 4**
Onderzoek AP Hogeschool
- 8**
Feestdagen 2021
- 10**
Eindejaarspremies 2020
- 12**
Holygrail Project
- 14**
Klimaatambassadeur
- 15**
VIGC Hackathon
- 16**
Dataline
- 17**
Drukta
- 18**
Lonen en wedden
RSZ percentages
Sociale loonlast
Loonindex
Papierindex
- 19**
Circle offset
- 20**
Partners in creativity



First Impression is het maandelijks tijdschrift van de federatie van de Belgische grafische industrie vzw www.febelgra.be

Volg ons op sociale media:



www.linkedin.com/company/febelgra
www.facebook.com/febelgra
www.instagram.com/febelgra
www.twitter.com/febelgra

Redactie Ann Kestens - Kelly Ciancimino - Marisa Bortolin - Marc Vandenbroucke

Adres Febelgra vzw, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - T + 32 2 680 06 68 - info@febelgra.be

Drukwerk Antilope De Bie Printing

V.U. Marc Vandenbroucke, Marsveldplein 2, 1050 Brussel - Lid van Unie van de Uitgevers van de periodieke pers vzw

VOORWOORD

Samenhang

Marc Vandembroucke – Algemeen directeur

Als gevolg van de recente corona maatregelen trok de horeca sector hard aan de alarmbel en werd dit de afgelopen tijd breed uitgesmeerd in de nieuwsmedia. En terecht, want de horeca, net als de sectoren van de evenementen, cultuur en het toerisme krijgen opnieuw een harde dreun door deze tweede golf van het coronavirus.

Wij willen er onze beleidsinstanties evenwel op wijzen dat té weinig aandacht wordt geschonken aan de toeleveranciers zoals de grafische sector er één is.

Bepaalde spelers in onze sector worden quasi even hard getroffen omdat hun activiteiten rechtstreeks afhangen van sectoren zoals de horeca, cultuur en evenementen. Het gaat dan vooral over commercieel

drukwerk en grafische ontwerpen die onze ondernemers aanleveren voor die sectoren. Evenzeer zien we dat onze toeleveranciers van het verenigingsleven op droog zaad zitten. Verenigingen voor ouderen, gezinnen, sportclubs en cultuur zijn reeds lange tijd beperkt in hun activiteiten.

Niet alleen op het vlak van sanitaire maatregelen; ook op het vlak van steunmaatregelen aan bedrijven vragen wij om meer samenhang. Vlaanderen, Brussel en Wallonië nemen verschillende initiatieven die de éne ondernemer meer of minder ondersteunen dan de andere; ook al worden zij met krak dezelfde moeilijkheden geconfronteerd. Veelal zijn deze steunmaatregelen bovendien gericht op de voor de hand liggende sectoren (horeca, evenementen),

terwijl meer samenhang hier betekent dat ook sector-afhankelijke bedrijven evenveel aandacht verdienen.

De bestrijding van deze pandemie kan verder dus ook op sanitair vlak meer coherente maatregelen gebruiken. Op dit moment kennen wij in dit kleine land drie verschillende avondklokken, richtlijnen voor het onderwijs, mondmasker gebruik, etc... Niet bevorderlijk voor het behoud van een transparant sociaal evenwicht en de motivatie van alle burgers. Dit is ook voor ons bedrijfsleven van cruciaal belang. En deze of gene staatsstructuur hoeft hiervoor beslist geen hinderpaal te zijn.

Deze vragen en bezorgdheden leggen wij als sectorfederatie momenteel voor aan de politiek bevoegde instanties.



Onderzoek Grafische en Digitale Media AP Hogeschool

ONDERZOEK

Opleiding en vorming voor jobs in de printsector

U weet ongetwijfeld dat het niet makkelijk is om jongeren aan te trekken voor een job in de grafische sector en meer specifiek in drukkerijen. Recent werd ook nog bericht dat de richting drukken en afwerken in het technisch secundair onderwijs zou verdwijnen.

Pijnpunten die ook gekend zijn onder de Grafische scholen. En dus besliste men in de AP Hogeschool om een onderzoek te starten naar de toekomst van print, uitgevoerd door de opleiding Grafisch en Digitale Media.

Het resultaat van dit kwalitatief onderzoek is een samenbundeling van informatie van een focusgroep (experten uit beroepsfederaties) georganiseerd in december 2019 en 9 diepte interviews uitgevoerd bij key-players uit de verschillende segmenten van de printsector (commerciële drukkerijen, kartonverpakkingen en etiketten/labels). Dit om een volledig beeld te krijgen over hoe de printsector evolueert en welke competenties en skills er

worden verwacht van technische productieprofielen van de toekomst. Daarnaast hebben ze ook bevestigd hoe het onderwijslandschap hier een nuttige bijdrage aan zou kunnen leveren.

De grafimedia-industrie is een sector onder druk, dit al sinds enkele decennia. Al krijgt de printmediasector nu meer dan ooit te maken met trends of evoluties die een ongeziene wendbaarheid vragen om te kunnen overleven. Dit in combinatie met een moeilijke zoektocht naar de juiste technische productieprofielen.

In de snel veranderende sector van de print, evolueren de beroepsprofielen – en dus ook de competenties en skills. Hierbij is dan ook een cruciale rol weggelegd voor het vormings-, recruiters- en retentiebeleid van de grafimedia-bedrijven. Maar, is er evenzeer de noodzaak aan curriculumvernieuwingen bij bestaande opleidingen en professionalisering van de leerkrachten en lectoren.

Trends in de grafimedia-industrie

De impact van de digitalisering op de grafische sector is ons welbekend. Producten verdwijnen en maken plaats voor een digitale variant. De digitale pers en hybride (offset/digitaal) pers vervangen steeds vaker de klassieke drukpers. En ook steekt mondialisering of internationale concurrentie de kop op. Afstand speelt steeds minder een rol en door de optimalisering en verregaande automatisering van processen en workflows krijgt men meer efficiëntie en snelheid in het productieproces. Ook vraagt de klant meer kwaliteit, snellere service, een scherpe prijs en bovendien moet het ook duurzaam zijn. Om in te kunnen spelen op de vele veranderingen en te kunnen overleven wordt dan ook een enorme wendbaarheid gevraagd van de grafimedia-bedrijven. 'De drukkerij' bestaat niet meer. Grafimedia-bedrijven evolueren steeds vaker tot kenniscentra of communicatiebedrijven die een totaalpakket aanbieden of zich specialiseren in een groeisector of niche (bv. labels).



Menselijk kapitaal in de grafimedia-industrie

De evoluties die de sector doormaakt, hebben hun weerslag op het menselijk kapitaal –de productietechnische profielen. Veel gehoorde feedback is: “We hebben heel wat gespecialiseerde mensen in de traditionele sector, maar de sector wordt breder, verandert en automatiseert.”

“Er zijn weinig mensen die meteen inzetbaar zijn of ze beschikken niet over de juiste skills.”

“De sector kampt met een imago probleem. Mensen willen werken voor een ‘aantrekkelijk bedrijf. De grafimedia-industrie is niet zo sexy als een multinational.”

“De verloning in de pharma, de chemie is veel hoger voor technische profielen.”

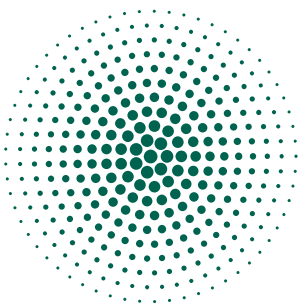
“Jonge mensen wisselen vaak van job en hechten veel belang aan de work-life balance.”

(focusgroep, interviews)

Het om/bijscholen van eigen personeel, het vinden en houden van gekwalificeerde mensen is dan ook

een dagelijkse hoofdbekommernis. Omdat de zoektocht naar technische productieprofielen moeilijk is, worden steeds vaker geen specifieke diplomavereisten gesteld. Bij de recrutering wordt vooral gepeild naar de juiste houding en een gezonde dosis motivatie. De wil om te werken, de leergierigheid en het leervermogen, communicatievaardigheden en flexibiliteit zijn de gangbare selectiecriteria. De job zelf wordt op de vloer geleerd via kennisdeling en intensieve in-house training. Ook in de toekomst zal het vinden van gekwalificeerd technisch personeel een uitdaging blijven: “De automatisering en het digitaliseren zullen blijven toenemen.” “Competenties en know-how die we vereisen, zullen evolueren.” “Het werk zal repetitief zijn, alleen de problemen die zich voordoen, zullen verschillen.” (focusgroep, interviews)

Maar hoe ziet het productie-technische profiel van de toekomst in de grafimedia-industrie eruit om op een kwaliteitsvolle manier te kunnen



Meer info: contacteer marijke.debie@ap.be



DE WIL OM TE WERKEN, DE LEERGIERIGHEID EN HET LEERVERMOGEN, COMMUNICATIEVAARDIGHEDEN EN FLEXIBILITEIT ZIJN DE GANGBARE SELECTIECRITERIA.

worden ingezet? Op basis van de gesprekken met de verschillende experts kon volgend profiel worden opgesteld.

Er wordt een onderscheid gemaakt tussen noodzakelijke skills (kennen en kunnen), essentiële gedragskenmerken en wenselijke kennis.

Need to have (Skills):

- technisch inzicht
- grafisch inzicht
- analytisch inzicht
- Inzicht in workflow/ productieproces
- kennis kleuren(beheer)
- IT-kennis
- taalvaardig: Nederlands (en Engels) (i.f.v. begrijpend lezen, communicatie met collega's, ...)
- rekenvaardig: kennis van calculatie, rekenen
- inzicht in belang kwaliteit en kwaliteitsbewaking
- inzicht in databeheer / personalisatie (bv. GDPR)

Need to be (Houding):

- leergierig

- flexibel (i.f.v. jobinhoud, uren)
- nauwkeurig
- planmatig werken
- probleemoplossend denken en handelen
- communicatievaardig

Nice to have (Extra):

- kennis online mogelijkheden (communicatiematrix)
- kennis brand management

Opleidingslandschap in de grafimedia-industrie

Het opleidingsaanbod voor technische productieprofielen is zeer veelzijdig en bevindt zich op verschillende niveaus: van de kennis- en expertisecentra (Grafoc, VIGC, VDAB), over het secundair en hoger onderwijs tot het volwassenenonderwijs. En ook zijn er de in-house trainingen (van enkele maanden tot jaren) en mogelijkheden tot kennisdeling en levenslang leren die bedrijven zelf inrichten. Een volwaardig en relevant aanbod, zo oordeelt de sector. Want uiteindelijk dient men sowieso op de werkvloer een tijdje mee te

draaien om volledig mee te kunnen. Er wordt voor geijverd dat bestaande opleidingen (secundair, hoger en volwassenenonderwijs) die instaan voor de vorming van technische productieprofielen hun inhoud herbekijken en streven naar een curriculum met een brede vorming, gericht op de evoluties die zich voordoen in de industrie en op het profiel van de toekomst.

Stages en werkplekleren moeten behouden blijven. Ze vormen een ideale recruiteringspool en geven bedrijven en studenten de kans om na te gaan of ze een ideale match zijn. En ook de lesgevers zijn welkom. De grafimedia-bedrijven zullen hen graag rondleiden om hen meer inzicht te laten verwerven in het reilen en zeilen van de steeds evoluerende printindustrie. Zodat ze hun curricula kunnen afstemmen op de noden en de profielen die er in de toekomst nodig gaan zijn.

Zo bouwen de grafimedia-industrie en de onderwijsverstreckers samen aan de toekomst van de print.

Feestdagen 2021

10 wettelijke feestdagen in 2021

Vrijdag	01.01.2021	Nieuwjaar
Maandag	05.04.2021	Paasmaandag
Zaterdag	01.05.2021	Dag Van de Arbeid
Donderdag	13.05.2021	O.H. Hemelvaart
Maandag	24.05.2021	Pinkstermaandag
Woensdag	21.07.2021	Nationale Feestdag
Zondag	15.08.2021	O.L.V Hemelvaart
Maandag	01.11.2021	Allerheiligen
Donderdag	11.11.2021	Wapenstilstand
Zaterdag	25.12.2021	Kerstmis

2 bijkomende feestdagen voor de arbeiders (PC 130)

Arbeiders uit PC 130 hebben recht op 2 bijkomende feestdagen:

- 1 dag moet vastgelegd worden in onderling overleg tussen werkgever en werknemer.
- 1 dag kan door de werkgever vastgelegd worden naar zijn keuze.

De vastgelegde dagen hebben het karakter van de wettelijke feestdag.

Vervangingsdagen 2021

Wanneer een feestdag samenvalt met een zondag of een andere inactiviteitsdag, moet een vervangingsdag op een normale activiteitsdag vastgelegd worden. De werkgever moet de vervangingsdagen die collectief zijn vastgelegd, opnemen in het arbeidsreglement.

In 2021 gaat het over zaterdag 01/05/2021, zondag 15/08/2021 en zaterdag 25/12/2021.

De **vaststelling** van de **vervangingsdagen** gebeurt door:

- De ondernemingsraad
- (bij ontstentenis) Overleg met de vakbondsafvaardiging
- (bij ontstentenis) Een akkoord tussen werkgever en werknemer

Indien **geen beslissing** door één van de vermelde niveaus valt de **vervangingsdag** automatisch op de **eerstvolgende activiteitsdag na de feestdag** (in dit geval maandag 03/05/2021, maandag 16/08/2021 en maandag 27/12/2021). De **vervangingsdagen** en de **data van de 2 bijkomende feestdagen 2021** voor de arbeiders moeten **vóór 15/12/2020 bekend gemaakt worden**.

Loon voor de feest- en vervangingsdagen

De werknemer heeft recht op zijn normaal loon in verhouding tot de arbeidsuren die gedurende die dag normaal zouden gepresteerd zijn. Bijvoorbeeld: indien een werknemer op vrijdag 5 uren werkt en die dag is een feestdag, ontvangt hij het normale loon voor 5 uren.

Deeltijdse werknemers met een vast uurrooster

- De deeltijdse werknemer werkt alle dagen van de week: heeft recht op 10 feestdagen + 2 bijkomende



- feestdagen voor arbeiders.
- De deeltijdse werknemer werkt niet alle dagen van de week: geen recht op de feestdagen (of vervangingsdagen of de 2 extra feestdagen voor arbeiders) die vallen of vastgelegd worden op hun inactiviteitsdag.

WAT MET DE FEESTDAGEN BIJ SCHORSING OF NA EINDE VAN DE ARBEIDSOVEREENKOMST?

Einde van de arbeidsovereenkomst en geen recht op loon:

- Ontslag door de werknemer
- Ontslag door de werkgever omwille van een dringende reden
- Wanneer de werknemer op het moment van de feestdag verbonden is door een nieuwe arbeidsovereenkomst

Schorsing van de arbeidsovereenkomst en geen recht op loon

- Loopbaanonderbreking/tijdskrediet
- Dwingende familiale reden
- Toegestane afwezigheid (onbetaald)

Schorsing van de arbeidsovereenkomst en recht op loon

- Vakantiedagen
- Tijdelijke werkloosheid omwille van technische of economische reden

Recht op loon indien de feestdag valt binnen de 30 kalenderdagen

- Na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer meer dan 1 maand in dienst is gebleven
- Ziekte/beroepsziekte
- Ongeval/arbeidsongeval
- Zwangerschaps-en bevallingsrust
- Erkende staking/lock-out

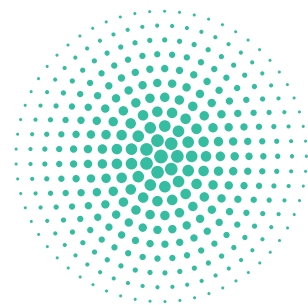
Recht op loon indien de feestdag valt binnen de 14 kalenderdagen

- Na het einde van de arbeidsovereenkomst voor zover de werknemer min. 15 dagen en max. 1 maand in dienst is gebleven. Maximum 1 betaalde feestdag
- Tijdelijke werkloosheid wegens overmacht
- Educatief verlof

Collectieve vakantie

De **vaststelling** van de **collectieve vakantie** gebeurt in de ondernemingsraad of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord met de vakbondsafgevaardigden of, bij ontstentenis ervan, via een akkoord tussen werkgever en (groep van) werknemer(s).

Het is aangewezen deze stap tijdig te zetten zodat werknemers er rekening mee kunnen houden voor hun persoonlijke organisatie.



Voor meer info contacteer kelly.ciancimino@febelgra.be

SOCIAAL

Eindejaars- premies 2020

Zowel arbeiders (PC130) als bedienden (PC 200) hebben recht op een eindejaarspremie.

Jullie vinden hieronder de spelregels voor de eindejaarspremie en voor de gelijkstellingen.

ARBEIDERS PC 130

Volledige premie

Alle arbeiders die in dienst zijn op 15 december en die gedurende het ganse jaar 2020 (01.01.2020 – 31.12.2020) effectieve en/of gelijkgestelde prestaties hebben geleverd. (cfr. formule 1)

Formule 1

Werkelijk weekloon x 160

37

Pro rata van de premie voltijdse werknemer

De arbeiders die niet meer in dienst zijn op 15 december of niet voldoen aan de effectieve en/of gelijkgestelde prestaties. (cfr. formule 2)

Formule 2

Werkelijk weekloon x 160

37

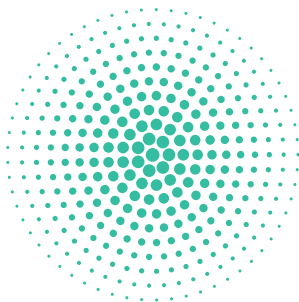
Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie zonder bijkomende voorwaarden:

- Pensionering (wettelijk pensioen)
- Toetreding tot het SWT (brugpensioen)

Krijgen een pro rata van de eindejaarspremie mits de duur van de arbeidsovereenkomst in het lopend jaar 100 werkdagen(1) heeft bereikt, of de duur van hun arbeidsovereenkomst 365 kalenderdagen bedraagt al dan niet gespreid over het lopend en voorgaand dienstjaar.

Het gaat om arbeiders die:

- In de loop van het jaar in dienst zijn getreden
- Ontslagen zijn door de werkgever tijdens het jaar (met uitzondering van dringende reden)
- Afwezig waren wegens ziekte, arbeidsongeval of andere gerechtvaardigde reden
- Tijdelijk werkloos zijn gesteld omwille van economische redenen of wegens overmacht
- Tewerkgesteld zijn geweest met een arbeidsovereenkomst voor bepaalde duur of voor een bepaald werk



➔ Voor meer info contacteer
kelly.ciancimino@febelgra.be

x

aantal effectieve en gelijkgestelde dagen

260



- Arbeidsongeschikt zijn waardoor hun arbeidsovereenkomst eindigt door overmacht wegens ziekte

Pro rata van de premie deeltijdse werknemer

- Vast uurrooster – alle dagen per week prestaties (cfr. formule 3)
- Enkele dagen per week prestaties (cfr. formule 4)

Formule 3

Uurloon x aant. werkuren per week x 160	x	aantal effectieve en gelijkgestelde dagen
37		260

Formule 4

Uurloon x aant. werkuren per week x 160	x	aantal effectieve en gelijkgestelde dagen
37		156 ²

Gelijkstelling dagen betaald educatief verlof

De werkgever kan de kost van de gelijkstelling van de dagen betaald educatief verlof voor de eindejaarspremie recupereren via het Febelgra Fonds.

Het formulier staat op de Febelgra-website en dient ingevuld bezorgd te worden aan het Febelgra Fonds op

uiterlijk 30.06.2021 voor de gelijkstelling van de eindejaarspremie van 2020.

Gelijkstelling van de dagen tijdelijke werkloosheid wegens overmacht

Wij informeerden u in juli dat de sociale partners overeengekomen zijn om 50 dagen tijdelijke werkloosheid

wegens overmacht per arbeider in 2020 gelijk te stellen voor de eindejaarspremie.

Die kost kan u als werkgever ook terugvorderen via het Febelgra Fonds door het formulier dat u kan terugvinden op de Febelgra-website in te dienen vóór 30.06.2021. Deze regeling is enkel van toepassing op de eindejaarspremie 2020.

BEDIENDEN PC 200

De eindejaarspremie bij bedienden is gelijk aan een maandloon.

Volledige premie

De bediende moet gelijktijdig aan volgende voorwaarden voldoen:

- In dienst zijn ten laatste op 01.01.2020
- Verbonden zijn door een arbeidsovereenkomst op het moment van betaling (december 2020)
- Een anciënniteit hebben van tenminste 6 maanden (in dienst zijn vóór 01.07.2020)

Pro rata van de premie

Volgende bedienden hebben recht op een pro rata van de eindejaarspremie:

- In dienst na 01.01.2020
- Ontslagen door de werkgever (met uitzondering van dringende redenen)
- Pensionering
- Toetreding tot SWT
- Einde van de arbeidsovereenkomst wegens overmacht mits tenminste 6 maanden effectieve aanwezigheid in de onderneming
- Ontslag door werknemer indien anciënniteit in het bedrijf van minstens 5 jaar

1. Bij meerdere contracten voor bepaalde duur (of een bepaald werk) – opeenvolgend of met een onderbreking – afgesloten in dezelfde onderneming in een kalenderjaar, worden de werkdagen samengeteld. De som is de basis om het recht op de pro rata te openen (100 werkdagen) en om de pro rata eindejaarspremie (effectieve en gelijkgestelde dagen) te berekenen.

2. Vermits de werknemer niet alle dagen van de week werkt, dient het totaal aantal arbeidsdagen op een jaar (260) herleid te worden naar 3/5 van 260 dagen.



Verstraete in mould labels en hun deelname aan het HolyGrail project

Korte schets van het bedrijf

Verstraete in mould labels (IML) is begonnen als drukkerij Verstraete in de jaren '70 in Ursel, vertelt Nico Van de Walle 'Product & Circular Economy Manager' met de druk van papieren etiketten voor o.a. de bier- en zuivelsector.

Eind jaren '80 – begin jaren '90 kwam Vandemoortele, een klant van het bedrijf, met de vraag of wij ook 'in mould labels' konden drukken. En

dit niet op papier maar op kunststof of polypropyleen. Dat was ook de periode dat Griet, Ann en Koen Verstraete na hun opleiding in de Arteveldehogeschool aan de slag gingen in het bedrijf. Dit betekende de start van IML. Vanaf dan is het bedrijf steeds gegroeid en in 2004 zijn we dan verhuisd naar Maldegem. In 2002 is het bedrijf een samenwerking aangegaan met Constantia Flexibles om de wereldwijde groei te gaan ondersteunen. Ondertussen

zijn we een bedrijf geworden van 600 werknemers en zijn we gevestigd op 3 locaties: Maldegem, Ursel en in de USA. De laatste vestiging werd 2 jaar geleden geopend omdat naast Europa Noord-Amerika onze grootste groeiemarkt is. In 2017 heeft Constantia Flexibles dan zijn labelsafdeling verkocht aan Multi-Color. Vandaag is Verstraete in mould labels 100% eigendom van Multi-Color. Eind dit jaar geven Griet en Koen Verstraete de fakkel door

Een project waar we mee bezig zijn is een industrieel composteerbaar Label, waardoor de verpakking met het groenafval zal kunnen worden meegegeven en de verpakking zal worden omgezet naar compost

aan de nieuwe managing director Peter Grugeon.

We zijn wereldleider, hebben een salesnetwerk over heel de wereld en drukken gemiddeld 60 miljoen labels per dag. We beschikken over 23 offset drukpersen. Daarnaast hebben wij ook een R&D afdeling die werkt op duurzame projecten.

Wat is IML?

De term 'in mould labeling' is rechtstreeks afgeleid van de techniek: een voorbedrukt label van polypropyleen (PP) wordt in een matrijs of mould geplaatst. Deze matrijs heeft de vorm van het eindproduct. In de matrijs wordt vervolgens gesmolten PP toegevoegd. Deze versmelt met het etiket en neemt, tijdens het verharderen, de vorm van de matrijs aan. Resultaat: label en verpakking zijn één geheel en kunnen volledig worden gerecycleerd. Dit 'soort' labels onderscheidt ons van onze concurrenten.

“The war on plastic”

Of door ons 'transitie naar de circulaire economie' genoemd. Voor vele mensen – de publieke opinie - is papier, karton een duurzamere oplossing dan een plastic verpakking. Zonder dat hier een wetenschappelijke onderbouw voor bestaat. Ook wordt de verspillingcultuur makkelijk verweten aan de verpakkingen, terwijl een verpakking in de eerste plaats een functionaliteit heeft; de producten langer vers houden en beschermen. Onze visie omtrent de “war on plastic” is, ja er is een probleem. Maar niet zozeer met de (kunststoffen) verpakking zelf, wel met de manier waarop we ermee omgaan. We moeten als consument mee sorteren.

We zijn hier pro-actief mee aan de slag gegaan, want problemen creëren ook opportuniteiten, gestoeld op volgende 3 pijlers:

- we gaan minder kunststof gebruiken & weggaan van ‘virgin plastic’ – de grondstof ruwe aardolie – REDUCE
- het hergebruiken van verpakkingen - REUSE
- de kunststof verpakking moet volledig recycleerbaar zijn – RECYCLE

The HolyGrail project

Een 4-tal jaar geleden is de Ellen Mac Arthur foundation gestart met de New Plastics Economy. Ellen Mac Arthur was een zeilster rond de wereld die het afval in de oceaan zag toenemen. Ze is hierover een studie gestart en is met argumenten naar de kunststofindustrie getrokken om hen te wijzen op hun verantwoordelijkheden aangaande de circulaire economie: Er wordt namelijk zoveel weggegooid waar we nog iets kunnen meedoen. Wij zijn vanaf dag 1 lid geworden van die New Plastics Economy en deden actief mee aan workshops, projecten (2x/jaar) over ‘bottlenecks’, samen met grote voedingsproducenten zoals Procter & Gamble, Danone, Unilever, Nestlé,... Eén van die bottlenecks was het intelligent uitsorteren van afval om hoog kwalitatieve afvalstoffen te recupereren (= HolyGrail project). En daar opnieuw verpakkingen van te maken.

Na onderzoek kwamen we bij de techniek van het digitaal watermerk waarbij een code wordt weggestopt op de volledige verpakking, zonder dat dit het originele artwork gaat beïnvloeden. De code zorgt ervoor dat de sorteermachine deze info

capteert en de verpakkingen intelligent gaat uitsorteren voor hergebruik. Wij kunnen als consument deze code niet zien. De gegevens die in deze code worden gestopt op de verpakkingen en zullen er dus ook voor zorgen dat de kassierster niet meer naar de barcode hoeft te zoeken. Dit wordt dan een interactive IML label.

Dit label zal er in de toekomst ook voor zorgen dat er promoties worden gekoppeld aan de code. En de retailer zal vanop afstand kunnen beslissen waar hij de promotie wenst toe te passen. Ook zal men bij het scannen van het label andere informatie kunnen geven zoals de ingrediënten, info in andere talen,...

Een andere toepassing zou kunnen zijn dat Fostplus op zijn app ook de digitale watermerken doet erkennen zodanig dat mensen ook beter kunnen gaan sorteren. Deze techniek kan ook doorgetrokken worden op andere verpakkingen uit papier, karton,...

Een ander project waar we mee bezig zijn is een industrieel composteerbaar label, waardoor de verpakking met het groenafval zal kunnen worden meegegeven en de verpakking zal worden omgezet naar compost. Dit is enkel toepasbaar in landen waar de wetgeving het toelaat en waar het mogelijk is.

Kortom onze R&D afdeling zoekt steeds verder naar meer duurzaamheid.

Wij danken Nico Van de Walle ‘Product & Circularity Economy Manager’ voor dit interessante interview.

MILIEU

Wordt Drukkerij Van der Poorten klimaatambassadeur 2020?



Drukkerij Van der Poorten is door MiK (Milieu-infopunt voor de KMO) en de provincie Vlaams-Brabant genomineerd als klimaat-ambassadeur* 2020.

Van der Poorten zet al 5 jaar op rij actief in op klimaatneutraal en duurzaam ondernemen. Van der Poorten is een 100% klimaat neutrale offset-drukkerij. Alle drukwerken die het bedrijf produceert, hebben geen impact op ons klimaat. De duurzame ontwikkeling is dan ook een onderdeel van onze bedrijfscultuur.

“Duurzaamheid en papier zijn twee begrippen die wel degelijk met elkaar te rijmen vallen”, aldus Filip Van Wezemaal, bestuurder bij Van der Poorten. “Papier is duurzaam. Zeker als je weet dat tot 70 procent van al het gebruikte papier tot 7 keer recycleerbaar is. Van elektronisch materiaal is de recyclagegraad amper 15%. De voorbije jaren is er trouwens enorm geïnvesteerd in verantwoord bosbeheer. Hoe meer papier er verbruikt wordt, hoe meer er goed beheerde bossen zullen zijn”, aldus Van Wezemaal.

Zowel het productieproces als de levering gebeurt zonder bijkomstige ecologische voetafdruk bij Van der Poorten. Daarnaast worden ook hun grondstoffen geneutraliseerd. Hierdoor kan en mag al hun drukwerk het label van CO2-neutraal dragen. In 2011 zetten ze een stap naar hernieuwbare energie met de installatie van fotovoltaïsche zonnecellen op het dak van onze drukkerij. Bovendien sorteren en recycleren ze alle (grafische) afvalproducten en rijden ze zoveel mogelijk met een elektrische wagen naar klanten.

Daarnaast steunt Van der Poorten ook het Paradigm project in Eritrea (<http://www.theparadigmproject.org>). Door de financiële steun die Drukkerij Van der Poorten verleent aan dit project worden gezinnen in Eritrea voorzien van kleine kookstooftjes zodat men daar niet langer op open vuur moet koken, wat immers bijzonder milieuvriendelijk is. Net als de aanleg van leidingwater om het afkoken van water te vermijden.

Drukkerij Van der Poorten vond het opportuun om net dat project te steunen omdat dit project te maken heeft met hout, de basisgrondstof van papier.

Maar Klimaatambassadeur word je niet zomaar. Stem dan ook op Drukkerij Vanderpoorten. Dit kan tot 15 december via www.mikoklimaat.be

VOOR MEER INFO

Filip van Wezemaal
filip@vanderpoorten.be
 +32 (0)490 11 50 10

*Klimaatambassadeur 2020 is een initiatief van MiK (Milieu-infopunt voor de KMO) met de steun van Provincie Vlaams-Brabant. Aan de hand van advies, workshops en infosessies worden ondernemingen aangemoedigd om duurzaamheid in hun bedrijf te integreren. Bedrijven die met vragen zitten omtrent concrete milieuvriendelijke actiepunten kunnen steeds terecht bij miK. Met de titel van miK-Klimaatambassadeur willen ze ondernemingen uit de regio belonen voor hun inzet voor het klimaat en hun acties delen als best practice, ter inspiratie voor andere KMO's.

ACTIVITEITEN

Succesvolle edities Hackathon en Het Congres



VIGC legt de lat hoog met virtuele events

Met in dezelfde week de eerste editie van de internationale Hackathon en hét jaarlijkse netwerkevenement Het Congres, gaf innovatiecentrum en netwerkorganisatie VIGC een indrukwekkend visitekaartje af, als het gaat om het organiseren van virtuele evenementen en kennisoverdracht.

Met de eerste grafische Hackathon, georganiseerd in samenwerking met financiële dienstverlener EY, daagde VIGC de industrie uit om zichzelf opnieuw uit te vinden en toekomstbestendige business-modellen te ontwikkelen. De 84 deelnemers, verdeeld over 13 teams, kregen de taak om vanaf 12 oktober binnen twee dagen een oplossing te presenteren voor een specifieke uitdaging. Een deskundige jury beoordeelde de gepresenteerde ideeën en reikten prijzen uit voor de beste drie.

Internationale samenwerking

De juryleden wezen Team Luca School of Arts in Gent aan als winnaar met hun 'Smiles-project'. De studenten mogen voor hun project rekenen op 3.000 euro en professionele begeleiding door Sappi. Op de tweede plaats eindigde het project Print Quality Map van Esko/AVT, gevolgd door Hybrid Software en DSN Artwork Prepress met hun project Textiveroo.

De noodzaak om het evenement online plaats te laten vinden, had een positief neveneffect: de drempel voor internationale samenwerking was bijzonder laag. Voor deelnemers en organisatie smaakte de eerste aflevering dan ook naar meer. VIGC-directeur Jos Steutelings kondigde na afloop direct het vervolg aan: op 11 en 12 oktober 2021.

Pleidooi voor print

Voor Het Congres, dat volgde op de Hackathon, zette VIGC een stevig programma neer over 'Print 4.0' gecombineerd met muzikale intermezzo's en de presentatie van de Hackathon-winnaars.

Het 'Virtueel Live Broadcasting Event' werd bekeken door minstens 350 'bezoekers'. In de studio ging presentatrice Francesca Vanthielen in gesprek met deskundigen over Industrie 4.0. Keynote speaker Jo Caudron, auteur en ondernemer op het gebied van media en technologie, boog de onzekere toestand in de wereld om richting een optimistisch toekomstbeeld. Ook de andere sprekers boden perspectief met modellen en roadmaps waarmee ondernemers zowel de huidige status, als de richting voor de toekomst kunnen bepalen.

De winnaars van de Hackathon, Team Luca School of Arts ontpopten zich tot ware pleitbezorgers voor het gedrukte product. De studenten vatten de boodschap van de VIGC-events samen met de onliner: "Print is niet beter dan digitaal of andersom en we moeten de krachten van beiden gebruiken door ze te combineren."

Ook voor Het Congres staat de datum voor de volgende editie al vast: **14 oktober 2021.**



Zoek jij ook de beste route naar efficiëntie?

De richting ligt vast. Het doel is bekend. Voor grafische productiebedrijven, onderweg naar een bedrijfszekere toekomst, is **automatiseren, connecteren en integreren** de trein waar ze vandaag op moeten springen. Alleen zo kan je hogere efficiëntie en gezonde marges blijven garanderen.

Maar hoe loopt dat parcours voor jouw bedrijf? Waar stap je op, en waar stap je over? Hoe koppel je de juiste bedrijfsprocessen en verbind je met oplossingen van anderen? En werkt dat ook voor jouw specifieke producten?

MultiPress MIS-software van Dataline toonde reeds meer dan 1.000 printbedrijven in Europa de weg naar een **efficiëntere administratie en gestroomlijnde productieprocessen**.

Hoe MultiPress ook voor jouw bedrijf het traject naar meer winst kan zijn? [Check MultiPress.biz/first-connect](https://MultiPress.biz/first-connect)



Scan en vindt alles over het **MultiPress-plan naar efficiëntie**.



INTERVIEW

Nieuw lid Drukta

Korte schets van het bedrijf

Drukta uit Kortrijk is ontstaan in 2011 en wordt geleid door het duo Renaat Desiere en Koen De Brauwer.

“We kenden elkaar al langer, maar in 2011 liepen we elkaar eerder toevallig weer tegen het lijf en besloten we de handen in elkaar te slaan. Beiden hadden we een grafische opleiding genoten aan het Higo (nu Arteveldehogeschool)”. Voorheen runde Koen samen met zijn vader drukkerij Markant en werkte Renaat gedurende 15 jaar als verkoopsdirecteur voor een aantal beursgenoteerde fabrikanten van grafische machines. Drukkerijen waren toen zijn klanten. Toen de vader van Renaat ziek werd, hielp hij zijn moeder in de familiedrukkerij Desiere Printing en werd het al snel duidelijk waar zijn toekomst lag.

Sinds 2012 zitten ze op hun huidige locatie van 3.500 m². Drukta heeft geen klassieke kantoorinrichting, maar gestapelde zeecontainers die werden ondergebracht in de opslagplaats van een voormalig textielbedrijf. Een verhaal van upcycling. Transparantie is letterlijk en figuurlijk aanwezig, hun werknemers kennen bijna elke klant.

Waarvoor komen mensen bij Drukta?

“Wij drukken alle commerciële drukwerk voor particulieren, KMO's, multinationals en overheid. Klanten kunnen bij ons terecht voor zowel kleine als grote oplages. Wij drukken hiervoor in offset, digitaal en letterpress en verwerken ook intern mailings.

We vertrouwen hierbij op ons meer dan 100 jaar vakmanschap, ons eigentijds en ecologisch machinepark én gedreven mensen die van aanpakken weten. Het zorgt ervoor dat we flexibel en performant kunnen omspringen met de vragen van onze klanten en resultaat kunnen boeken tegen vaak scherpe deadlines. Onze drukkerij is groot genoeg om daadkrachtig en efficiënt te zijn, en klein genoeg om het nog op een persoonlijke manier aan te pakken. Want ook dat is wat Drukta vooral typeert: die zorg voor onze klant.

In alles wat we doen, willen we net dat tikkeltje anders zijn. We heten onze klanten welkom in de wereld

van Drukta, een wereld waar drukken persoonlijk wordt en waar de liefde voor het drukwerk centraal staat.

Zo liepen we in 2017 Kamagurka tegen het lijf. Het begin van een maffe samenwerking. We konden hem overhalen om onze nieuwe Heidelberg 8-kleurenpers ‘Heidi’ te komen intekenen met cartoons. Later zou hij ons vergezellen op een beurs waarbij hij zijn nieuwste boek met zijn beste cartoons, door ons gedrukt, gepersonaliseerde op de blanco cover”.

Toekomst van het bedrijf

“Wij zijn constant bezig met het zoeken naar opportuniteiten, extra mogelijkheden en samenwerkingen, maar vinden het nu vooral belangrijk om goed te doen wat we nu doen. En daar een meerwaarde te creëren. En dat alles voor die glimlach van onze klant.

Wij zijn de nieuwste generatie van drukkers. Niet enkel het druktechnische is belangrijk, maar ook alles errond. Het druktechnische is een evidentie geworden. De magie van drukta is wat er dan bijkomt.

In elke beslissing maken wij een keuze in functie van duurzaamheid. Wij zijn daar bewust mee bezig en drukken ook veel voor natuurverenigingen en grote bedrijven voor wie duurzaam drukwerk een must is”.

Wat maakt jullie job zo boeiend?

“De diversiteit, elke dag iets anders en het contact met onze klanten die eigenlijk allemaal vrienden geworden zijn. Ook het feit dat je samen met je klant op zoek gaat naar de beste oplossingen.

We eren onze klassiekers, maar verlaten ook platgetreden paden om innovatief en grensverleggend te zijn. Zolang de opdrachtgever zich maar kan onderscheiden en zichzelf kan zijn. Zo drukken we veel voor de cultuur-, kunst- en designsector.

We kiezen voor de langetermijnvisie en last-minute opdrachten zien wij eerder als een opportuniteit. “Bij drukta lukta” is dan ook een vaak terugkerend gezegde”.

Wij danken Renaat en Koen voor dit verhelderend interview.



UPDATE CIJFERS

Lonen en wedden

De gezondheidsindex voor de maand september 2020 bedraagt 109,78.

Arbeiders PC 130

De nieuwe afgevlakte index voor september 2020 bedraagt 107,85 en situeert zich binnen de stabilisatieschijf 104,77 en 109,01.

Bijgevolg is er geen indexering in oktober 2020.

Bedienden PC 200

De reële lonen worden geïndexeerd op 1 januari 2020 met 0,80% op basis van de evolutie van het rekenkundig gemiddelde van de indexcijfers van november/december 2018 in verhouding tot het gemiddelde van november / december 2019.

RSZ-percentages vanaf 01.10.2020

	ARBEIDERS			BEDIENDEN		
	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3	Bedrijf 1	Bedrijf 2	Bedrijf 3
	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl	<10 psl	10-19 psl	≥ 20 psl
Basisbijdragen	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88	19,88
Overige bijdragen	11,04	12,73	12,78	5,47	7,16	7,21
Fondsen bestaanszekerheid	1,41	1,41	1,41	0,23	0,23	0,23
Totaal WG bijdragen	32,33	34,02	34,07	25,58	27,27	27,32

De eenmalige betaling voor jaarlijkse vakantie is niet opgenomen in deze tabel.

Sociale loonlast

Arbeiders vanaf 01.10.2020	1 PLOEG		2 PLOEGEN		3 PLOEGEN	
Tijdslast 1	1,1995	19,95%	1,2911	29,11%	1,4989	49,89%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0253	2,53%	0,0261	2,61%	0,0261	2,61%
Sociale lasten	1,5299	52,99%	1,5299	52,99%	1,5299	52,99%
Totale sociale loonlast	1,8604	86,04%	2,0014	100,14%	2,3193	131,93%

Berekeningen op basis van een bedrijf met ≥ 20 personeelsleden en loonklasse XIV. Er werd rekening gehouden met de niet doorstorting van de voorheffing van 22,80% bij ploegenarbeid.

Bedienden vanaf 01.10.2020

Tijdslast 1	1,2365	23,65%
Tijdslast 2 zonder sociale lasten	0,0882	8,82%
Sociale lasten	1,3102	31,02%
Totale sociale loonlast	1,7083	70,83%

Er werd geen rekening gehouden met de structurele lastenvermindering, de ecocheque van 250 EUR (voltijdse bediende) en de premie van 250 EUR (invoege vanaf 2016).

Loonindex

2009	01.01.2009	145,36	2012	09.01.2012	155,39	2015	01.01.2015	157,17	2018	01.01.2018	163,93
	01.06.2009	145,73		08.10.2012	158,59	2016	01.01.2016	157,75		01.08.2018	167,20
2010	01.01.2010	145,58	2013	01.01.2013	158,63		01.04.2016	156,07	2019	01.10.2019	168,07
	12.07.2010	148,94		01.04.2013	157,95		09.05.2016	159,31	2020	01.01.2020	170,32
2011	01.01.2011	149,04		01.10.2013	157,94	2017	01.01.2017	159,31		01.02.2020	173,68
	11.04.2011	152,11	2014	01.01.2014	157,42		08.05.2017	162,61		01.07.2020	172,89

Papierindexen

De papierindexen geven de evolutie weer van de aankoopkosten van papier, één van de voornaamste grondstoffen in de grafische nijverheid. Er worden indexen berekend voor het offset houtvrij papier, het MACO houtvrij papier en het MACO houthoudend papier. Referentiepunt zijn de aankoopkosten op 01.01.1973. De indexen van de papieren worden op die datum gelijkgesteld aan 100.

Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend	Datum	Offset houtvrij	Maco houtvrij	Maco houthoudend
30.09.2020	235,29	217,24	240,01	30.04.2020	269,91	251,57	290,82
31.08.2020	235,06	218,36	242,49	31.03.2020	269,91	251,57	290,82
31.07.2020	240,46	222,50	242,49	29.02.2020	273,32	247,77	290,82
30.06.2020	266,19	245,57	289,84	31.01.2020	271,84	249,92	290,82
31.05.2020	269,91	246,20	289,84	31.12.2019	284,49	262,30	290,82

De meeste recente cijfers vindt u op onze website www.febelgra.be onder 'Diensten / Commercieel / GIL-etiket'. De auteurs, de redactie en de uitgever streven naar betrouwbaarheid van de gepubliceerde informatie waarvoor ze echter niet aansprakelijk kunnen worden gesteld.

PAPIER IN DE KIJKER

Circleoffset



Circle offset Premium White 135cie*

Het gerecycleerd grafisch papier bij uitstek! Circle offset Premium White 135cie maakt deel uit van het gerecycleerd papierassortiment. Dit papier is speciaal ontworpen voor offset en preprint toepassingen en is gemaakt van 100% gerecupereerde vezels zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit. Inderdaad, de gebruikte grondstoffen zijn nauwgezet geselecteerd om een zeer hoge witheidsgraad, een onberispelijke dimensionale stabiliteit en een verbluffend drukresultaat te garanderen! Het productieproces, resoluut ecologisch gekozen, is op touw gezet om de impact op het milieu zoveel mogelijk te beperken door chloorverbleking achterwege te laten en de impact van afval tijdens het proces strikt te beperken. Kiezen voor Circle offset Premium White 135cie is kiezen voor betrouwbaarheid met gerecycleerde handtekening als extra troef! Verkrijgbaar van 80 tot 400 g/m².

Milieucertificaten: FSC, Blaue Engel, EU Ecolabel



*Wijziging van de witheid van 145cie naar 135cie. Per 1 januari 2021 verandert de Blaue Engel UZ14a standaard. De maximale toegestane witheid is 135cie.

Vraag nu uw exemplaar van deze nieuwe gerecycleerde brochure aan via samples@igepa.be

First Impression werd gedrukt op Circle offset 160 g/m².



Partners in creativity

